

**ANEXO V – MEMORIA JUSTIFICATIVA DE PROYECTO  
ANUALIDAD 2018**

**PROGRAMA DE COLABORACIÓN CON LOS AYUNTAMIENTOS DE GRAN CANARIA PARA LA  
EJECUCIÓN DE ACCIONES DE DESARROLLO LOCAL.**

**PARTE I: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:**

**1.1. DATOS DEL PROYECTO OBRA o SERVICIO:**

|  |               |
|--|---------------|
| Denominación del proyecto de obras o servicios:        |               |
| Fecha de inicio:                                       | Fecha de fin: |
| Importe imputado al proyecto Línea 1:                  |               |
| Importe imputado al proyecto Línea 2:                  |               |
| Importe total justificado del proyecto:                |               |
| Importe subvencionable por el CABILDO DE GRAN CANARIA: |               |
| Cofinanciación del Ayuntamiento:                       |               |

Líneas de convocatoria en la que se enmarcaba el proyecto:

|   |  |
|---|--|
| <b>LÍNEA 1: PROYECTOS ENMARCADOS EN PLANES DE DESARROLLO LOCAL VIGENTES</b>   |  |
| <b>LINEA 2: PROYECTOS DE FOMENTO DE EMPLEO FEMENINO:</b>  |  |
| <b>GCOF:</b> Orientación y/o formación  |  |
| <b>GCIL:</b> Inserción Laboral: contratación directa de mujeres que cumplan alguno de estos requisitos:   |  |
| ○ Mujeres que nunca hayan trabajado, con el fin de que adquieran la primera experiencia laboral.  |  |
| ○ Mujeres que retornen a la vida laboral después de al menos 4 años sin haber trabajado.  |  |
| ○ Mujeres que para acceder a la pensión de jubilación, requieran aún en el momento de ser contratadas, de un periodo de cotización como máximo de 365 días. |  |

**1.2.** Describa las ACCIONES DE PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN ejecutadas en cumplimiento de la Convocatoria.

**PARTE II: DESARROLLO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO EJECUTADO.** Debe realizarse una descripción clara de los resultados del proyecto ejecutado y debe motivarse los objetivos y acciones que no hayan podido ejecutarse en los términos previstos inicialmente.

**PROYECTO LINEA 1**

- 2.1. OBJETIVOS LOGRADOS.
- 2.2. ACCIONES DETALLADAS EJECUTADAS.
- 2.3. ACCIÓN DE PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN REALIZADA
- 2.4. RECURSOS UTILIZADOS: (HUMANOS, ECONÓMICOS Y MATERIALES).
- 2.5. EVALUACIÓN DEL PROYECTO EJECUTADO.

**PROYECTO LINEA 2**

2.1. Deben completarse los cuadros con tantas líneas cómo sean necesarias, exclusivamente de las líneas de trabajo EJECUTADO:

| <b>GC OF: ORIENTACIÓN Y/O FORMACIÓN</b> |                                    |                |   |
|---|------------------------------------|----------------|---|
| <b>ORIENTACIÓN EJECUTADA</b>            |                                    |                |   |
| TIPOS DE ACCIONES REALIZADAS            | BREVE DESCRIPCIÓN ACCIÓN           | Nº DE SESIONES | DESTINATARIAS (perfil y número)           |
|   |                                    |                |   |
|   |                                    |                |   |
| <b>FORMACIÓN EJECUTADA</b>              |                                    |                |   |
| CURSOS REALIZADOS                       | BREVE DESCRIPCIÓN CONTENIDOS CURSO | Nº DE CURSOS   | DESTINATARIAS (perfil y número por curso) |
|   |                                    |                |   |
|   |                                    |                |   |
|   |                                    |                |   |

| <b>GC IL: INSERCIÓN LABORAL.</b> |   |  |                            |                        |
|----------------------------------|---|--|----------------------------|------------------------|
| CATEGORÍAS CONTRATADAS           | BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES REALIZADAS | CARACTERÍSTICAS DE LA CONTRATACIÓN (jornada laboral, tipo de contrato, duración, etc...) | Nº DE PERSONAS CONTRATADAS | DESTINATARIAS (perfil) |
|                                  |   |  |                            |                        |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**2.2. EVALUACIÓN.** Se debe completar partiendo de las previsiones presentadas y centrándose en la ejecución realizada, en relación a las acciones y sus resultados, de las líneas de trabajo ejecutadas.

### INDICADORES CUANTITATIVOS BÁSICOS

1. Nº de mujeres recibieron orientación:
2. Nº de mujeres recibieron formación:
3. Nº de mujeres se contrataron:

| Categoría profesional | Número trabajadoras |
|-----------------------|---------------------|
|                       |                     |
|                       |                     |
| TOTAL                 |                     |

### INDICADORES CUALITATIVOS

Analizar brevemente los indicadores que se marcaron el proyecto inicial.

- Orientación: Análisis del tipo de acciones y horas de orientación por destinataria.
- Formación: Análisis del tipo de acciones de formación a impartir y las horas de formación por destinataria
- Nº de mujeres a contratar: Análisis de la tipología de la contratación realizada.

Las Palmas de Gran Canaria, a \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

El Representante de la Entidad,

Fdo.:

AUTORIZO AL CABILDO DE GRAN CANARIA PARA EL TRATAMIENTO AUTOMATIZADO DE LOS DATOS PERSONALES Y DE SU EXPLOTACIÓN, CONTENIDOS EN LA PRESEN SOLICITUD, CON ARREGLO A LA LEY ORGÁNICA 15/1999, 13 DE DICIEMBRE, DE PROTECCION DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL Y DEMAS DISPOSICIONES QUE LA DESARROLLAN.

**SR. CONSEJERO DE GOBIERNO DE EMPLEO Y TRANSPARENCIA**